**Администратор. Модули. Коллективная работа**

**Вопросы, участвующие в тесте, формируются на основе вопросов**

* к урокам главы
* к самой главе
* непосредственно в тесте

**Расставьте параметры обращения в порядке уменьшения приоритета при автоматическом назначении ответственного сотрудника**

* SLA
* настроек категории, к которой было отнесено обращение.
* настроек модуля техподдержки

**На странице Сертификация можно**

* изменить данные сертификата
* все из перечисленного
* удалить сертификат
* создать новый сертификат

**Каким уровнем прав на доступ к модулю «Реклама, баннеры» должен обладать пользователь для того, чтобы он мог быть приписан к рекламному контракту**

* менеджер баннеров
* администратор рекламы
* рекламодатель

**Настройка времени показа баннера осуществляется путем соответствующей настройки**

* типа баннера
* рекламного контракта баннера
* группы баннера
* статуса баннера

**Для работы пользователя с модулем Бизнес-процессы нужно настроить**

* модуль Бизнес-процессы
* права доступа для пользователей к инфоблоку
* инфоблок на работу с бизнес-процессами
* права доступа к модулю Бизнес-процессы

**Права на работу с конкретным списком определяются**

* в настройках самого списка
* в соответствии с правами доступа на страницу Списки
* в соответствии с настройками доступа в настройках модуля Универсальные списки
* в настройках доступа информационного блока

**Выберите типы справочников, имеющиеся в системе**

* категории
* источники
* сложность
* статусы

**Инфоблоки могут принимать участие в**

* только в документообороте
* только в бизнес-процессах
* либо в бизнес-процессах, либо в документообороте
* и в бизнес-процессах, и в документообороте

**В модуле Документооборот**

* статусы позволяют настроить права доступа к нужному информационному блоку
* статус с идентификатором равным 1 зарезервирован и не подлежит удалению
* документы со статусом, идентификатор которого равен 1, не могут быть удалены

**Социальные сервисы настраиваются**

* как для всех сайтов сразу, так и для каждого сайта по отдельности
* для каждого сайта в отдельности
* для всех сайтов системы

**Список попыток прохождения теста по итогам курса фиксируется на странице**

* Журнал
* Попытки
* Тесты

**Фильтрация посетителей по записям Стоп-листа будет производиться только**

* при совпадении одного любого параметра.
* при совпадении обязательных параметров;
* при совпадении всех параметров;

**Какое количество баннеров из одной группы может быть показано одновременно на одной странице**

* 1
* неограниченное количество
* в зависимости от выставленных администратором настроек

**Все группы пользователей социальной сети по умолчанию имеют следующие права**

* работа в публичной части с правом создания рабочих групп
* просмотр административной части
* работа в административной части
* работа в публичной части без права создания рабочих групп
* полный доступ

**Тип события определяется полями**

* event 1, event 2, event 3
* event 1, event 2
* event 1

**Просмотр всех обращений в службу техподдержки доступен**

* клиентам техподдержки
* сотрудникам техподдержки
* всем
* администратору техподдержки

**Тема групп это**

* признак, по которому сотрудники объединяются в группы
* совокупность рабочих групп, обладающих некоторой общей тематикой, признаком
* предмет обсуждения в форуме/блоге

**Уровень доступа «Бизнес-процессы» позволяет пользователям**

* создавать бизнес-процессы
* запускать бизнес-процессы
* участвовать в бизнес-процессах

**Использование Универсальных списков в Социальной сети**

* включено по умолчанию
* включается дополнительно в настройках модуля Универсальные списки
* включается дополнительно в настройках модуля Социальная сеть

**Какие баннеры будут показаны на странице сайта?   
Предположим, что для некоторой страницы сайта заданы три обязательных (required) ключевых слова. При этом ни для одного баннера, созданного в системе, не заданы ключевые слова, включающие полный набор обязательных ключевых слов страницы.**

**В результате на странице сайта будут отображаться:**

* баннеры, для которых ключевые слова не заданы
* баннеры, набор ключевых слов которых включает наибольшее количество обязательных ключевых слов станицы
* на данной странице не будет осуществляться показ баннеров
* все баннеры

**Чтобы рекламная кампания считала все переходы на наш сайт в поле "referer2" надо добавить**

* index
* all
* noindex

**SLA определяет**

* ответственного за обращение
* расписание техподдержки
* уровни критичности обращений
* время реакции на обращение пользователя

**Доступ к темам и сообщениям форумов социальной сети задается**

* настройками доступа форумов
* настройками модуля Социальной сети
* настройками модуля Форум
* персональными настройками сотрудников и рабочих групп

**Интеграция Wiki в Социальную сеть включается и настраивается**

* в настройках модуля Wiki
* в настройках групп или настройках страницы пользователя
* в настройках комплексных компонентов Социальной сети
* в настройках модуля Социальная сеть

**Какие настройки необходимо выполнить для получения обращений в техподдержку по почте?**

* создано новое правило обработки почтовых сообщений
* настройка главного модуля
* должна быть заведена учетная запись электронной почты службы техподдержки
* настройка модуля "Техподдержка"

**При создании нового курса**

* сначала создаются главы, затем уроки
* порядок создания глав и уроков не имеет значения
* сначала создаются уроки, а потом главы

**При настройке компонента "Баннер" тип выбранного баннера определяет**

* частоту показа баннера на странице сайта
* вероятность показа баннера на странице сайта
* место показа баннера на странице сайта

[**Если посетитель пришел на сайт с параметрами referer1 и/или referer2, и с такими идентификаторами не было найдено ни одной рекламной кампании, то**](http://bitrix.mpak.su/test:qw/849)

* посетитель учтеться в последней добавленной рекламной компании
* автоматически будет создана новая рекламная кампания
* посетитель не учтется в статистике

**Тип прохождения итогового теста курса определяет**

* право на изменение ответов теста
* порядок расстановки вопросов и ответов теста
* порядок задания параметров отбора вопросов, отображаемых в списке
* порядок отбора уроков, вопросы которых будут включены в тест
* порядок перехода к следующему вопросу теста

**На странице Журнал фиксируется**

* результат наиболее успешной попытки прохождения теста для каждого пользователя
* количество попыток прохождения теста каждым пользователем
* результат последней попытки тестирования для каждого пользователя

**Управление функционалом социальной сети выполняется**

* только для всех сайтов сразу
* для каждого сайта в отдельности
* как для всех сайтов сразу, так и для каждого сайта по отдельности

**Автозапуск бизнес-процесса настраивается**

* в настройке инфоблока
* в настройках шаблона бизнес-процесса
* в настройке модуля